

Telefonica

O₂

TELEFÓNICA GERMANY JUŻ OD 12 LAT POLEGA NA NTSWINCASH

Klient

- Jedna z wiodących firm świadczących usługi telekomunikacyjne w Niemczech
- Marki: O₂ i Alice
- Ponad 23 miliony klientów telefonii komórkowej www.telefonica.de

Oferta produktowa

- Telefon komórkowa
- Telefon stacjonarna
- Internet

Wyzwanie

- Zarządzanie logistyką i oddziałami
- Wprowadzenie franczyzy

Rozwiązanie

NTSwincash Retail Suite

- Retail Management
- Retail Store Point
- Retail Logistics

Korzyści

- Kontrola w czasie rzeczywistym całości procesów związanych z zamawianiem i przepływem towarów
- Centralne zarządzanie kasą i cenami
- Pełna obsługa logistyki
- Integracja z systemem ERP

Telefónica Germany

Telefónica Germany jest jedną z wiodących firm zapewniających kompleksowe usługi telekomunikacyjne w Niemczech. Jej początki sięgają 1995 roku jako German VIAG Int. W następnych latach firma dynamicznie się rozwijała, czego efektem jest ponad 1000 sklepów i oddziałów partnerskich pod marką O₂ wraz z przekraczającą 23 miliony liczbą klientów telefonii komórkowej.

Telefónica zarówno klientom biznesowym, jak i prywatnym, oferuje produkty abona-mentowe i przedpłacone (prepaid i postpaid), a także innowacyjne usługi transmisji danych opierające się na technologii GPRS i UMTS. Ponadto, jako dostawca zintegrowanych usług telekomunikacyjnych, firma ma w swojej ofercie także telefonię stacjonarną oraz dostęp do szybkiego Internetu.

Wieloletnia współpraca

Duch innowacyjności towarzyszący stałemu podnoszeniu jakości oferty jest wartością nadrzędną zarówno dla Telefónica Germany, jak i NTSwincash, zetknięcie się dróg obu firm było zatem tylko kwestią czasu. Kamień węgielny tej owocnej współpracy został położony w grudniu 2001 roku. Od tego czasu O₂ polega na kompleksowych rozwiązaniach zapewnianych przez NTSwincash.



Innowacyjne oprogramowanie

Telefónica Germany zdecydowała się na wczesnym etapie na wdrożenie rozwiązań systemu NTSwincash Retail Management w zakresie logistyki towarowej oraz zarządzania oddziałami. Decydującą rolę odegrał tu szeroki wachlarz opcji dostępnych w tym innowacyjnym oprogramowaniu, m.in. zarządzanie w czasie rzeczywistym zamówieniami i przepływami towarów wewnątrz całej sieci.

NTSwincash Retail Suite zapewnia tej prężnie rozwijającej się firmie centralne zarządzanie wszystkimi kasami, których ilość przekracza już 1500. Umożliwia zmianę nie tylko danych podstawowych, ale także parametrów systemowych każdej kasy, co pozwala na szybkie i proste reagowanie na potrzeby klientów.

Najważniejsza logistyka

Telefónica Germany, jako przedsiębiorstwo o dużej liczbie oddziałów, kładzie największy nacisk na perfekcyjne działanie systemu logistycznego. Zastosowanie modułu Retail Logistics NTSwincash umożliwiło kompleksowe śledzenie całego przepływu towarów i bezproblemowe przeprowadzanie związanych z tym procesów. NTSwincash zapewnił Telefónice Germany elastyczny system w pełni spełniający wysokie wymagania tej firmy.

NTS - Najważniejsze informacje

NTS rozwija i wdraża kompleksowe rozwiązania branżowe dla sieci handlowych.

System NTSwincash Retail Management zapewnia funkcjonalności szczególnie istotne dla sieci franczyzowych oraz posiadających rozbudowaną strukturę, takie jak komfortowe centralne zarządzanie sklepami, czy efektywne i oszczędne zarządzanie towarem.

Rozwiązania NTSwincash są stosowane przez sieci handlowe z branży telekomunikacji, RTV/AGD, czy artykułów luksusowych, w krajach Europy, Rosji, na Bliskim Wschodzie i w Afryce.

System NTSwincash jest rozwiązaniem, na którym polegają takie firmy jak Vodafone, Orange, Telefónica, Etisalat, Swisscom, czy M.video.

W ofercie NTSwincash znajdują się:

- Rozwiązania dla punktów sprzedaży detalicznej i punktów obsługi serwisowej
- Centralne zarządzanie oddziałami
- Wsparcie sprzedaży wielokanałowej
- Centralne zarządzanie danymi
- Obsługa posprzedażowa
- Logistyka oddziałów z centralnym zarządzaniem przepływu towaru
- Sprzedaż i obsługa mobilna
- Ustandaryzowane interfejsy dla systemów ERP, CRM, bilingowania itp.
- Informacje dla zarządu dostępne centralnie
- Zarządzanie prowizjami
- Indywidualne rozwiązania dla sklepów



"TELEFÓNICA GERMANY JUŻ OD 12 LAT STOSUJE W ZARZĄDZANIU SIECIĄ SPRZEDAŻY NAJLEPSZE, SPRAWDZONE I PRZY TYM INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA NTSWINCASH"

**Michael Rauch / Senior Project Manager
Telefónica Germany GmbH & Co. OHG**

