



EGR STOSUJE SYSTEM NTSWINCASH W MODELU SAAS - OPROGRAMOWANIE JAKO USŁUGA

Klient

- Firma specjalizująca się w sprzedaży usług telekomunikacyjnych oraz produktów związanych z telefonią komórkową
- 28 sklepów w Austrii
- Partnerzy handlowi: UPC, Orange, A1, T-Mobile, Kabelsignal, Hutchinson 3G
www.egr.at

Oferta produktowa

- Pełna oferta produktów i usług partnerów handlowych, np. zawieranie i przedłużanie umów, przyjęcie towaru do naprawy, informacje billingowe i wiele innych

Wyzwanie

- Zastąpić dotychczasowy system
- Standardowy interfejs dla systemu finansowo-księgowego

Rozwiązanie

- NTSwincash w modelu SaaS

Korzyści

- Obsługa sklepów oferujących produkty i usługi różnych partnerów handlowych
- Centralne zarządzanie danymi
- Brak kosztów związanych ze stworzeniem zaplecza informatycznego po stronie Klienta
- Oszczędność czasu i pieniędzy na zarządzanie, obsługę i pomoc techniczną w zakresie infrastruktury informatycznej.

EGR

Austriacka firma EGR Vertriebs- und Handelsges.m.b.H. od ponad dwudziestu lat specjalizuje się w sprzedaży usług telekomunikacyjnych oraz produktów związanych z telefonią komórkową. Dzięki temu profesjonalizm firmy zyskuje oparcie w tożsamości korporacyjnej jej partnerów handlowych.

Współpraca z najbardziej rozpoznawalnymi markami umożliwiła EGR dotarcie do dużej liczby klientów końcowych, przez co stała się ona najlepiej prosperującą organizacją handlową tego rodzaju w Austrii. EGR obsługuje dwanaście sklepów tele.ring, cztery sklepy partnerskie Orange, sześć punktów sprzedaży UPC, dwa sklepy A1 Premium Partner oraz sklep oferujący produkty i usługi różnych marek.

NTSwincash jako SaaS

W celu dalszego wzmocnienia sprzedaży i swojej pozycji na rynku, a także by zapewnić

oddziałom sprawniejszą logistykę i lepszą jakość doradztwa sprzedażowego, firma EGR postawiła na NTSwincash - wiodące w Europie rozwiązanie do zarządzania handlem detalicznym. Użytkowanie NTSwincash przez EGR odbywa się w modelu SaaS (System as a Software - oprogramowanie jako usługa).

SaaS to rozwiązanie online idealne dla małych i średnich przedsiębiorstw ze względu na brak opłaty licencyjnej. Jedyną wymaganą płatnością jest miesięczna opłata ryczałtowa, zapewniająca korzystanie z całego zakresu funkcji systemu, a więc w formie, jakiej używają duże korporacje o setkach oddziałów. Zasadniczą jednak różnicą jest przejęcie przez NTS pełnej obsługi oprogramowania. Rozwiązanie to daje EGR brak konieczności inwestowania w infrastrukturę sprzętową i sieciową oraz brak różnego typu kosztów związanych z zarządzaniem, utrzymaniem i wsparciem technicznym systemu.



Pakiet usług używanych przez EGR w modelu SaaS obejmuje następujące elementy systemu NTSwincash Retail Suite:

- moduł sprzedażowy (Sales)
- moduł zarządzania danymi słownikowymi (Central Backoffice)
- moduł zarządzania procesami logistycznymi (Logistics)
- moduł raportowo - analityczny (Management Information System)

Niezwykle ważną zaletą rozwiązań typu SaaS jest możliwość szybkiego wdrożenia, bez czasochłonnej instalacji systemu i zakłócania pracy sklepu.

EGR Vertriebs- und Handelsges.m.b.H. ma dostęp w dowolnym czasie do skonfigurowanego na swoje potrzeby

systemu poprzez bezpieczne łącze. Za aktualizację systemu i tworzenie kopii zapasowych odpowiedzialny jest NTS.

Integracja z systemem finansowo-księgowym

System NTSwincash został zintegrowany z systemem finansowo-księgowym BMD. Umożliwia to codzienny transfer danych sprzedażowych z poszczególnych oddziałów całej sieci do działu księgowego EGR. Brak konieczności ręcznego przenoszenia danych do systemu księgowego pozwala na znaczną oszczędność czasu i nakładów pracy.

Firma EGR, decydując się na stoso-

wanie NTSwincash w modelu SaaS, zyskała możliwość korzystania z pełnego wachlarza udogodnień tego innowacyjnego oprogramowania. Jest to system, na którym pracują wszyscy operatorzy sieciowi Austrii, co gwarantuje EGR maksymalną z nimi kompatybilność. Jednocześnie NTSwincash doskonale sprawdza się w sklepach oferujących produkty i usługi różnych partnerów handlowych jako pojedyncze rozwiązanie zastępujące wiele innych systemów.



*"WYBRALIŚMY ODPOWIEDNI
DLA NAS PRODUKT I JESTEŚMY
BARDZO ZADOWOLENI
Z PROFESJONALNEJ OBSŁUGI,
JAKĄ GWARANTUJE NTS"*

**Rupert Hartzhauser /
Project Manager, EGR**

NTS - Najważniejsze informacje

NTS rozwija i wdraża kompleksowe rozwiązania branżowe dla sieci handlowych.

System NTSwincash Retail Management zapewnia funkcjonalności szczególnie istotne dla sieci franczyzowych oraz posiadających rozbudowaną strukturę, takie jak komfortowe centralne zarządzanie sklepami, czy efektywne i oszczędne zarządzanie towarem.

Rozwiązania NTSwincash są stosowane przez sieci handlowe z branży telekomunikacji, RTV/AGD, czy artykułów luksusowych, w krajach Europy, Rosji, na Bliskim Wschodzie i w Afryce.

System NTSwincash jest rozwiązaniem, na którym polegają takie firmy jak Vodafone, Orange, Telefónica, Etisalat, Swisscom, czy M.video.

W ofercie NTSwincash znajdują się:

- Rozwiązania dla punktów sprzedaży detalicznej i punktów obsługi serwisowej
- Centralne zarządzanie oddziałami
- Wsparcie sprzedaży wielokanałowej
- Centralne zarządzanie danymi
- Obsługa posprzedażowa
- Logistyka oddziałów z centralnym zarządzaniem przepływu towaru
- Sprzedaż i obsługa mobilna
- Ustandaryzowane interfejsy dla systemów ERP, CRM, bilingowania itp.
- Informacje dla zarządu dostępne centralnie
- Zarządzanie prowizjami
- Indywidualne rozwiązania dla sklepów

